

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 05. Oktober 2012

Ja! Natürlich mit renommierten Pro Carton/ECMA Award ausgezeichnet

Im Rahmen des diesjährigen ECMA-Kongresses am 20. September 2012 in Kopenhagen wurde bereits zum 16. Mal in Folge der Pro Carton/ECMA Award verliehen. Ausgezeichnet wurden außergewöhnliche und innovative Kartonverpackungen, die sich auf dem Markt bewährt haben. Ja! Natürlich überzeugte die Jury in der Kategorie "Nachhaltigkeit" mit der Initiative ‚Bio in Hülle und Fülle‘. Durch die sukzessive Umstellung der Produktverpackung auf Zellulosefolie und Karton konnte die Bio-Marke bereits über 63 Tonnen Kunststoff einsparen.

Der international anerkannt Pro Carton/ECMA Wettbewerb fand heuer bereits zum 16. Mal statt und bot erstmals auch für Nicht-Mitglieder der Europäischen Vereinigung von Karton- und Faltschachtelherstellern die Möglichkeit ihre innovativen Ideen zum Thema Verpackung einzureichen. Somit wurden zahlreiche Konzepte aus unterschiedlichsten Branchen vorgelegt – angefangen bei Kartonproduzenten, Faltschachtelhersteller über Designer bis hin zu Markenartikelindustrie und Handel.

Ressourcenschonende Verpackung von Ja! Natürlich überzeugt die Jury

REWE International AG war mit dem Ja! Natürlich Projekt ‚Bio in Hülle und Fülle‘ das erste Handelsunternehmen, das für den Pro Carton/ECMA Wettbewerb eingereicht hat. Laut Jury hebt sich die nachhaltige Verpackungslösung von Österreichs Bionier nicht nur im Design, sondern vor allem durch das eingesetzte Material deutlich von den Mitbewerbern ab. Nur aus Karton bestehend, können die Faltschachteln leicht recycelt werden und tragen somit nachhaltig zum Umweltschutz bei. Zudem untermauert die grafische Gestaltung der Verpackung die Umweltaspekte. „Von Beginn an haben wir bei Ja! Natürlich auf 100 Prozent Bio und das Prinzip der Nachhaltigkeit gesetzt. Mit ‚Bio in Hülle und Fülle‘ haben wir 2011 einen wichtigen Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte gesetzt“, erläutert Martina Hörner, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich, als sie die begehrte Auszeichnung bei der Preisverleihung in Kopenhagen persönlich entgegennahm.

„Bio in Hülle und Fülle“ bei Ja! Natürlich

Mit „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit 2011 bei den Verpackungen seiner Lebensmittel auf Green Packaging und damit ein starkes Zeichen für den Weg „raus aus Plastik“. Ja! Natürlich bekennt sich zum Rohstoff Holz und wird bei Obst und Gemüse bis 2015 Kunststoffverpackung um 25 Prozent reduzieren. Seit der schrittweisen Umstellung der Lebensmittel auf umweltfreundliche Verpackung mit Mitte des Jahres 2011 wurden bereits beachtliche 63 Tonnen Kunststoff eingespart.

Über Ja! Natürlich

Vor 18 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke Ja! Natürlich, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Artikeln umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft. Hochwertige Qualität, bester Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur haben oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich nun bei Verpackungen auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://blog.ja-natuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Karin Nakhai, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at